



Desde el equipo de La Red de Innovación e Impacto compartimos este resumen sobre nuestro último Encuentro Anual del pasado octubre. Estamos muy contentos por haber reunido más 70 participantes a lo largo de dos días de evento.

OBJETIVOS PRINCIPALES

- Celebrar la premiación de los 7 nuevos miembros 2018.
- Crear un espacio de trabajo colaborativo entre los miembros nuevos y existentes de La Red.
- Trabajar en la generación de capacidades y habilidades nuevas en los miembros de La Red
- Compartir perspectivas relevantes por parte de expertos regionales.
- Promover la expansión de La Red y sinergias en la región.

ALGUNOS DESTACADOS DEL EVENTO

Valores únicos de La Red: fortaleciendo e identificando nuevas alianzas y oportunidades para la sostenibilidad de La Red y cada uno de los proyectos.

Colaboración entre los miembros de La Red: creación de sinergias para el fortalecimiento de proyectos entre los Alumni y la nueva clase entrante.

El orador principal, Dr. Carlos M. Parra, profesor de la Escuela de Negocios de la Universidad Internacional de Florida

El Dr. Parra compartió los hallazgos sobre del reciente estudio del cual es co-autor, en asociación con la Sociedad de las Américas / Consejo de las Américas, sobre los vínculos entre las empresas multinacionales PYMEs en América Latina, reafirmando que "... ambas (empresas multinacionales y pymes) enfrentan importantes desafíos, a nivel regional, para aumentar su crecimiento, su participación de mercado, sus ganancias y su capital. Una de las estrategias que implementan es el desarrollo de vínculos ...".

Francisca Cardenas, Directora de PRONACOM Guatemala explicó cómo a través de sus diferentes programas están apoyando y fortaleciendo a las micro, pequeñas y medianas empresas con el fin de aumentar la competitividad nacional y promover un crecimiento económico, inclusivo, acelerado y sostenible.

LOS MIEMBROS DE LA RED

"La Red valida nuestro trabajo como institución y nos ayuda a conquistar nuevos territorios y aplicar a oportunidades externas de financiamiento incluyendo la participación de otros miembros de La Red". (Elba Vivanco, NBC-Compite Mas | Chile).

"Los encuentros presenciales de La Red son fundamentales porque las conversaciones cara a cara; nos ayudan a entender mejor cómo trabajan los otros y el potencial de las sinergias que se pueden generar.... Tenemos que encontrar puntos comunes de trabajo y La Red es el lugar para hacerlo". (Cristian Campomanes – Incubatec UFRO | Chile).

"La Red habilita oportunidades de crecimiento". (Abdiel Gaitan, CONEP | Panamá).

"La Red brinda capacitación continua no sólo a través de sus socios; los mismos miembros también comparten experiencias ofreciendo asistencia técnica, cursos, entrenamiento, webinars, que ciertamente estamos aprovechando". (Marijne Morales, CPmL Nicaragua).

"La Red cuenta con muchas experiencias e historias de éxito a través de diferentes sectores y áreas de trabajo. A pesar de que estas historias se dan a conocer, los socios de La Red deberían trabajar en los próximos pasos, sistematizando dichos casos de éxito en vistas a compartir la clave del éxito de diferentes metodologías". (Camilo Alvarado, Travolution | Colombia).

"La Red brinda nuevas oportunidades de negocio, permitiéndonos identificar nuevos socios. La diversidad de La Red es también una fortaleza". (Myron Burkholder, LWR Latam).

PARTICIPANTES DEL EVENTO

El Equipo de La Red
Miembros de La Red
Departamento de los EEUU
Inversores/ Aliados /Stakeholders
. AGExport
. Alterna
. Antigua Cerveza
. Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)
. Caso Nativo – Ron Zacapa
. Chamber of Industries of Guatemala
. Embassy of Belize
. Florida International University
. Frutesa Exporters
. Global Alliance of Clean Cookstoves
. Mayor of Antigua
. PetStar Mexico
. Pomona Impact
. PRONACOM
. PyMECapital
. Agencia Internacional de los EEUU para el Desarrollo Internacional (USAID)
. Wakami
. Walmart

Inversión de Impacto – Organizaciones con impacto social y de inversión de impacto intercambiaron tendencias en este ámbito, particularmente entre el segmento de las microempresas, representativo para los miembros de La Red.

Desarrollo de mercado para MiPYMEs: Gloria Polanco, fundadora de FRUTESA compartió cómo trabajan con pequeños agricultores para ayudarlos a crear productos uniformes y satisfacer mercados exigentes. Ana Chan, Gerente de Asuntos Corporativos en WALMART México y Centroamérica, habló sobre las oportunidades para las PYMEs en el retail, específicamente a través de la introducción de productos diferenciados. Carlos Mendieta, Director de Sustentabilidad de la empresa mexicana, PETSTAR brindó ejemplos de cómo ayudan a los microempresarios a ingresar a la economía formal mediante el transporte de materiales plásticos desde "contenedores" de reciclaje, estratégicamente ubicados, hasta su planta. Javier Zepeda, Director Ejecutivo de la CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIAL DE GUATEMALA, subrayó que muchas otras MiPYMEs guatemaltecas también estaban evolucionando, que la Cámara trabaja para mejorar considerando el importante papel que desempeñan las MIPYME en la economía del país. Jorge Guzmán, cofundador de ANTIGUA CERVEZA, compartió los desafíos que enfrentaron al incorporar inversionistas al constituirse como empresa nueva durante las etapas iniciales de su negocio. Posteriormente, Antigua Cerveza ofreció un recorrido en el sitio de sus instalaciones locales a todos los participantes.

Acceso y escalado a los mercados: los panelistas destacaron la importancia de las alianzas, en particular con organizaciones que pueden facilitar la escalabilidad y participar en ecosistemas digitales robustos.

CASO NATIVO y RON ZACAPA mostraron su ejemplo de desarrollo de comunidades locales a través de un enfoque empresarial que permitió satisfacer las necesidades comerciales de un gran socio corporativo.